

Všeobecné obchodní podmínky

IQ letáky s.r.o.

Jeremenkova 9, 742 42 Šenov u Nového Jičína

IČ: 03971813, DIČ: CZ03971813

Společnost zapsaná do obchodního rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 6971

Účinné od 1. 1. 2017

Obsah

1	ÚVODNÍ USTANOVENÍ	1
2	OSOBNÍ ÚDAJE	1
3	ROZNOS LETÁKŮ	1
3.1	DEFINICE POJMŮ.....	1
3.2	SPECIFIKACE ROZNOSU LETÁKŮ	2
3.2.1	<i>Roznos letáků</i>	2
3.2.2	<i>Vymezení Lokality roznosu letáků</i>	2
3.2.3	<i>Objednávka roznosu letáků</i>	2
3.2.4	<i>Úhrada roznosu letáků</i>	2
3.2.5	<i>Termín roznosu</i>	2
3.2.6	<i>Vyšší moc</i>	2
3.2.7	<i>Kvalita roznosu letáků</i>	2
3.2.8	<i>Nekvalita roznosu letáků</i>	2
3.2.9	<i>Garance kvality</i>	2
3.2.10	<i>Balení letáků</i>	3
3.2.11	<i>Předání letáků Dodavateli</i>	3
3.2.12	<i>Formát a obsah letáků</i>	3
3.3	KONTROLA ROZNOSU	3
3.3.1	<i>Oblast kontroly</i>	3
3.3.2	<i>Kontrolní systém</i>	3
3.3.3	<i>Umělá nepřesnost Kontrolního systému</i>	3
3.3.4	<i>Online kontroly</i>	3
3.3.5	<i>Kontroly v terénu</i>	4
3.3.6	<i>Průběh kontroly v terénu</i>	4
3.4	REKLAMACE A SLEVY	4
3.4.1	<i>Reklamace</i>	4
3.4.2	<i>Slevy</i>	4
3.5	ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ	4
4	SLUŽBA CHYTRÝ LETÁK	5
4.1	DEFINICE POJMŮ.....	5
4.2	SPECIFIKACE ROZNOSU CHYTRÉHO LETÁKU	5
4.2.1	<i>Roznos Chytrého letáku</i>	5
4.2.2	<i>Vymezení Zóny roznosu Chytrého letáku</i>	5
4.2.3	<i>Vymezení Lokality roznosu Chytrého letáku</i>	5
4.2.4	<i>Objednávka roznosu Chytrého letáku</i>	5
4.2.5	<i>Úhrada roznosu Chytrého letáku</i>	6
4.2.6	<i>Termín roznosu Chytrého letáku</i>	6
4.2.7	<i>Vyšší moc</i>	6
4.2.8	<i>Kvalita roznosu Chytrého letáku</i>	6
4.2.9	<i>Nekvalita roznosu Chytrého letáku</i>	6
4.2.10	<i>Garance kvality</i>	6
4.2.11	<i>Formát a obsah Inzerátu</i>	6
4.3	KONTROLA ROZNOSU CHYTRÉHO LETÁKU.....	7
4.3.1	<i>Oblast kontroly Chytrého letáku</i>	7
4.3.2	<i>Kontrolní systém Chytrého letáku</i>	7
4.3.3	<i>Umělá nepřesnost Kontrolního systému</i>	7
4.3.4	<i>Online kontroly</i>	7
4.3.5	<i>Kontroly v terénu</i>	7

4.3.6	<i>Průběh kontroly v terénu</i>	7
4.4	REKLAMACE A SLEVY	7
4.4.1	<i>Reklamace</i>	7
4.4.2	<i>Slevy</i>	7
4.5	ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ	8
5	TISK MATERIÁLŮ	8
5.1	DEFINICE POJMŮ	8
5.2	OBJEDNÁVKA	8
5.3	NÁLEŽITOSTI ZAKÁZKY	8
5.4	DODÁNÍ TISKOVÝCH DAT	9
5.5	CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY	9
5.6	DODACÍ PODMÍNKY A ZPŮSOB DODÁNÍ ZAKÁZKY	9
5.7	NEBEZPEČÍ ŠKODY NA ZAKÁZCE A PŘECHOD VLASTNICKÉHO PRÁVA	10
5.8	PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ.....	10
5.9	OMEZENÍ NÁSLEDKŮ PORUŠENÍ POVINNOSTI	10
5.10	ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ	10

1 ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Těmito Všeobecnými obchodními podmínkami se upravují práva a povinnosti mezi Dodavatelem a Odběratelem z jednotlivých Zakázek. Všeobecné obchodní podmínky jsou veřejně dostupné na internetových stránkách www.iq-letaky.cz, www.chytryletak.cz a/nebo www.iq-tisk.cz. Objednáním Zakázky a jejím následným uhrazením Odběratel potvrzuje, že se s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami seznámil a souhlasí s nimi.

Jakákoli ústní nebo písemná prohlášení, záruky, jednání, obchodní soutěže, oznámení o záměrech a obchodní praxe výslovně neuvedené či výslovným odkazem nezahrnuté ve fakturaci Zakázky či v těchto Všeobecných obchodních podmínkách nebudou pro žádnou smluvní stranu závazné.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky se uplatní na veškeré obchodní listiny Dodavatele, tj. i na jeho nabídku, akceptaci nabídky, apod.

2 OSOBNÍ ÚDAJE

Odběratel dobrovolně poskytuje své osobní údaje Dodavateli a souhlasí s jejich zpracováním, shromažďováním, uchováním a evidencí za účelem realizace obchodních vztahů s Dodavatelem. Odběratel dobrovolně poskytuje své osobní údaje a souhlasí s jejich poskytnutím třetím osobám za níže uvedených podmínek.

Dodavatel neposkytuje získané osobní údaje třetím osobám, vyjma dopravcům zboží, a to pouze k řádnému doručení zboží a svým obchodním partnerům, a to pouze k případnému obstarání zboží požadovaného Odběratelem. Osobní údaje jsou poskytovány pouze v minimálním rozsahu nutném k řádnému plnění obchodních vztahů mezi Odběratelem a Dodavatelem.

3 ROZNOS LETÁKŮ

3.1 DEFINICE POJMŮ

Dodavatel	IQ letáky s.r.o.
Hromadně zanášený bod	Domovní vchod, jehož součástí je místo, které bylo vytvořeno pro účel hromadného roznosu letáků, například společná schránka všech bytů v domě určená na reklamní materiály.
Kontrolní systém	GPS kontrolní systém, kterým disponuje Dodavatel a používá jej pro kontrolu a určení kvality roznosu letáků. Online přístup do Kontrolního systému poskytuje Dodavatel Odběrateli.
Leták	Reklamní (propagační) materiál, který je vkládán do jednotlivých Schránek, Hromadně zanášený bodů, Nedobytných vchodů, nebo na místa k tomu určená či nutná.
Lokalita	Oblast roznosu letáků vymezená Dodavatelem.
Mutace	Odlíšná verze stejného druhu letáku, například s jiným datem, adresou, kontaktní informací.
Neadresný roznoš	Doručování letáků do schránek nebo na místa k tomu určená či nutná bez rozlišování adresátů.
Nedobytný vchod	Domovní vchod, který nemá schránku nebo hromadně zanášený bod volně přístupný zvenku.
Odběratel	Právnícká, fyzická nebo soukromá osoba, která u Dodavatele objedná Zakázku.
Odmítavá schránka	Schránka, která je viditelně označena informací majitele o tom, že si nepřeje, aby do jeho schránky byly doručovány neadresné reklamní materiály.
Schránka	Domovní (bytová) schránka, která je určena nebo o níž je možné se domnívat, že je určena pro doručování adresných i neadresných reklamních materiálů.
Zakázka	Obchodní případ prodeje zboží, poskytnutí služeb či provedení díla.

3.2 SPECIFIKACE ROZnosU LETÁKŮ

3.2.1 Roznos letáků

Neadresné doručení letáku zadaného Odběratelem do Schránek, Hromadně zanášených bodů a umístění letáků před Nedobytný vchod (umístění na vhodné místo na zem ke vchodovým dveřím, nebo mezi zárubně vchodových dveří). Žádné letáky nebudou zanášeny do Odmítavých schránek, o tomto nelze diskutovat. Dodavatel využívá k roznosu letáků výhradně své zaměstnance.

3.2.2 Vymezení Lokality roznosu letáků

Vymezení Lokality roznosu letáků je Dodavatelem určeno graficky (vyznačeno na mapě) a písemně (výpis jednotlivých ulic). Pokud toto vymezení Odběratel neobdrží, může si jej vyžádat od Dodavatele v elektronické podobě.

3.2.3 Objednávka roznosu letáků

Objednávkou roznosu letáků se rozumí potvrzení správnosti faktury jejím podpisem a/nebo úhradou Odběratelem.

3.2.4 Úhrada roznosu letáků

Dodavatel vystaví Odběrateli zálohovou fakturu, popř. daňový doklad s příjmovým pokladním dokladem (v případě platby v hotovosti). Pokud Odběratel neuhradí zálohovou fakturu nejpozději do jejího data splatnosti, vyhrazuje si Dodavatel právo na odklad či zrušení termínu uvedeného v příslušné faktuře. Dodavatel zasílá faktury prostřednictvím e-mailu.

3.2.5 Termín roznosu

Termíny roznosu jsou v každém kalendářním měsíci dva. Vždy v 1. až 14./15. dni měsíce (1. polovina měsíce) a v 15./16. až 28./29./30./31. dni měsíce (2. polovina měsíce). Termín roznosu letáků je vždy určený v příslušné faktuře.

3.2.6 Vyšší moc

V případě zásahu vyšší moci, tzn. mimořádné, nepředvídatelné, neodvratitelné a nezávislé události (živelní pohroma, abnormální klimatické podmínky, onemocnění zaměstnanců, atd.), si Dodavatel vyhrazuje právo na zrušení, nebo na úpravu části či celého Neadresného roznosu. O takovéto skutečnosti bude Dodavatel informovat Odběratele a dohodnou spolu další postup. V případě zrušení platnosti části či celého Neadresného roznosu má Odběratel nárok na vrácení peněz pouze za příslušnou Lokalitu(y). Další slevy jako sleva z tisku letáků, náhrada ušlého zisku, apod. Odběrateli nenáleží.

3.2.7 Kvalita roznosu letáků

Kvalita roznosu letáků je určena daty z Kontrolního systému a kontrolami v terénu. Pokud je z údajů Kontrolního systému patrné, že zaměstnanec prošel konkrétní ulici za čas, který odpovídá povaze terénu a počtu Schránek, Hromadně zanášených bodů a Nedobytných vchodů na této ulici, považuje se tato ulice za roznesenou.

3.2.8 Nekvalita roznosu letáků

Za nekvalitně provedený roznos letáků se považuje nedoručení letáků do Schránek, Hromadně zanášených bodů nebo před Nedobytné vchody. Při vyhodnocování případné nekvality roznosu vycházejí Odběratel i Dodavatel z dat z Kontrolního systému a z kontrol v terénu, které provedl kompetentní pracovník Dodavatele.

3.2.9 Garance kvality

Dodavatel garantuje kvalitu provedení roznosu nejméně ve výši 90% a provádí roznos tak, aby bylo dosaženo doručení letáků nejméně v této garantované kvalitě. V případě, že kvalita roznosu dosáhne 90% a více, byl roznos proveden řádně a kvalitně a Odběratel nemá nárok na reklamaci roznosu, poskytnutí slevy na roznos ani na náhradu případně vzniklé škody či ušlého zisku.

3.2.10 Balení letáků

Odběratel se zavazuje, že balení letáků určených k roznosu bude před jejich předání Dodavateli splňovat tyto podmínky:

- A. Letáky musí být baleny do balíku izolepou do kříže, popřípadě v průhledné folii dostatečně pevné pro jejich manipulaci.
- B. Letáky musí být baleny tak, aby při jejich manipulaci nedocházelo k rozbalení a/nebo poškození obalu.
- C. V jednotlivých balících nesmí být rozdílné počty letáků.
- D. Letáky (balíky) musí být viditelně označeny názvem, případně Mutací. V případě, že balení neumožňuje přepočítání, nezodpovídá Dodavatel za správnost přijatých letáků.
- E. Počet letáků v balení nesmí přesáhnout 1 000 ks.

3.2.11 Předání letáků Dodavateli

Odběratel se zavazuje dodat Dodavateli letáky nejpozději 5 pracovních dní před termínem zahájení roznosu sjednaným ve faktuře. Pokud Odběratel nedodá letáky Dodavateli nejpozději 5 pracovních dní před termínem zahájení roznosu sjednaným ve faktuře, vyhrazuje si Dodavatel právo na odklad či zrušení zmíněného termínu.

V případě, že Odběratel dodá Dodavateli množství letáků převyšující množství potřebné pro roznos, není Dodavatel povinen tento nadbytek uskladňovat ani roznášet.

V případě, že Odběratel dodá Dodavateli množství letáků menší, než je množství potřebné (chybné počty označené na balících letáků, nedostatek balíků, apod.), roznese Dodavatel dodané množství letáků. Pozdější doplnění počtu letáků nebude akceptováno. Pokud Odběratel dodá počet letáků menší, než je množství potřebné, nelze považovat neroznesené či zčásti neroznesené ulice za nekvalitu roznosu.

3.2.12 Formát a obsah letáků

Minimální výsledný rozměr Letáku určeného k roznosu není omezen, maximální výsledný rozměr Letáku určeného k roznosu je A4 (29,7 cm x 21,0 cm). Leták může být maximálně jednostránkový. Za grafické zpracování a soulad obsahu Letáku s právními předpisy České republiky nese Odběratel plnou zodpovědnost.

3.3 KONTROLA ROZNOSU

3.3.1 Oblast kontroly

Dodavatel provádí kontroly v Lokalitách, které jsou uvedeny ve faktuře. Lokality jsou vymezeny výpisem ulic a grafickým vymezením dle bodu 3.2.2. těchto Všeobecných obchodních podmínek.

3.3.2 Kontrolní systém

Dodavatel monitoruje kvalitu roznosu Letáků interním GPS Kontrolním systémem. Kontrolní systém využívá systém GPS pro určení polohy a rychlosti pohybu. Elektronická data z kontrolního systému poskytnutá Dodavatelem Odběrateli jsou považována za nezpochybnitelná. Kontrolní systém bude Odběrateli zpřístupněn v Lokalitách a termínu dle faktury. Pokud Odběratel neobdrží e-mailem přístupové údaje do Kontrolního systému, vyžádá se je od Dodavatele.

3.3.3 Umělá nepřesnost Kontrolního systému

Technologie GPS umožňuje přesné určení polohy a rychlosti pohybu, kdy se odchylka od skutečnosti v běžných podmínkách viditelnosti GPS satelitů pohybuje v řádu několika procent. Odchylka je způsobena omezenou přesností GPS systému dostupného civilním uživatelům.

3.3.4 Online kontroly

Dodavatel provádí pravidelné kontroly roznosu Letáků online. K tomu používá svůj interní GPS Kontrolní systém. Údaje o kvalitě roznosu si Dodavatel archivuje po dobu trvání roznosu dle příslušné faktury.

3.3.5 Kontroly v terénu

Kompetentní pracovník Dodavatele (kontrolor) nepravidelně provádí kontroly roznosu přímo v terénu. Kontroly jsou přepadové (pracovník Dodavatele je zastížen v terénu), nebo zpětné (pracovník Dodavatele není zastížen v terénu). Kontroly v terénu mohou být prováděny již v průběhu roznosu, ale také po jeho ukončení.

3.3.6 Průběh kontroly v terénu

Přepadové kontroly v terénu sestávají z vizuální kontroly pracovníka Dodavatele při výkonu práce, vizuální kontroly obsahu zanesených Schránek, Hromadně zanášených bodů, Nedobytných vchodů a vizuální kontroly nepoškození roznášených Letáků.

Zpětné kontroly v terénu sestávají z vizuální kontroly obsahu zanesených Schránek, Hromadně zanášených bodů, Nedobytných vchodů a vizuální kontroly nepoškození roznášených Letáků.

3.4 REKLAMACE A SLEVY

3.4.1 Reklamace

Odběratel má právo na podání reklamace. Reklamaci je Odběratel povinen podat písemně na adresu Dodavatele, nebo na e-mail: letaky@iq-letaky.cz. Reklamace musí být Dodavateli doručena nejpozději do 2 dnů od provedení roznosu. Reklamace musí obsahovat přesnou specifikaci reklamovaného místa (název obce a ulice, číslo popisné a orientační, popis problému a průkazné fotografie). V případě, že reklamace nebude podána do 2 dnů od provedení roznosu, nebo nebude obsahovat výše uvedené náležitosti, nebude na ni brán zřetel. V případě, že Odběratel podá reklamaci řádně, je Dodavatel povinen prověřit reklamaci a o výsledku prověření informovat Odběratele.

3.4.2 Slevy

V případě, že Dodavatel uzná reklamaci Odběratele jako platnou, bude Odběrateli vypočtena sleva z ceny roznosu. Pro stanovení jejího základu slouží příslušná faktura, konkrétně cena za roznos v Lokalitě, na kterou se vztahuje uznaná reklamace. V případě platné reklamace má Odběratel nárok pouze na slevu z ceny roznosu, další slevy jako sleva z tisku letáků, náhrada ušlého zisku, apod. Odběrateli nenáleží. Výši slevy stanovuje Dodavatel tímto způsobem:

- A. Na všech ulicích v dané Lokalitě má Dodavatel údaje o počtech poštovních schránek.
- B. Pokud je zjištěna nekvalita roznosu na některé z ulic v Lokalitě, je tato ulice považována za neroznesenou či z části neroznesenou.
- C. Počet Schránek na neroznesených či z části neroznesených ulicích je odečten z celkového počtu Schránek v dané Lokalitě a výsledkem je procentuální hodnota vyjádřená podílem těchto hodnot. Tato hodnota je určující pro výši slevy.

Výše slevy je následující:

- A. 89,9 % až 85,0 % roznesených letáků: 5 % sleva
- B. 84,9 % až 80,0 % roznesených letáků: 10 % sleva
- C. 79,9 % až 75,0 % roznesených letáků: 15 % sleva
- D. 74,9 % až 70,0 % roznesených letáků: 20 % sleva
- E. 69,9 % až 65,0 % roznesených letáků: 25 % sleva
- F. 64,9 % až 60,0 % roznesených letáků: 30 % sleva
- G. 59,9 % a méně % roznesených letáků: 100 % sleva

Sleva bude Odběrateli proplacena opravným daňovým dokladem do 30-ti dnů od uznání reklamace.

3.5 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Všeobecné obchodní podmínky zveřejňuje Dodavatel na svých internetových stránkách www.iq-letaky.cz. Provedení změn či ukončení platnosti Všeobecných obchodních podmínek činí Dodavatel zveřejněním stejným způsobem. Změny nebo ukončení platnosti Všeobecných obchodních podmínek nemají vliv na práva a povinnosti, které vznikly před provedením těchto změn nebo ukončením platnosti Všeobecných obchodních podmínek.

4 SLUŽBA CHYTRÝ LETÁK

4.1 DEFINICE POJMŮ

Chytrý leták	Sdílený jednostránkový leták formátu A4 či A5, na kterém je umístěno více reklamních Inzerátů společností z různých oborů.
Dodavatel	IQ letáky s.r.o.
Hromadně zanášený bod	Domovní vchod, jehož součástí je místo, které bylo vytvořeno pro účel hromadného roznosu letáků, například společná schránka všech bytů v domě určená na reklamní materiály.
Inzerát	Vymezená část plochy Chytrého letáku, na kterém je umístěno grafické reklamní (propagační) sdělení Odběratele.
Kontrolní systém	GPS kontrolní systém, kterým disponuje Dodavatel a používá jej pro kontrolu a určení kvality roznosu letáků. Online přístup do Kontrolního systému poskytuje Dodavatel Odběrateli.
Lokalita	Oblast roznosu letáků vymezená Dodavatelem.
Neadresný roznos	Doručování letáků do schránek nebo na místa k tomu určená či nutná bez rozlišování adresátů.
Nedobytný vchod	Domovní vchod, který nemá schránku nebo hromadně zanášený bod volně přístupný zvenku.
Odběratel	Právníká, fyzická nebo soukromá osoba, která u Dodavatele objedná Zakázku.
Odmítavá schránka	Schránka, která je viditelně označena informací majitele o tom, že si nepřeje, aby do jeho schránky byly doručovány neadresné reklamní materiály.
Schránka	Domovní (bytová) schránka, která je určena nebo o níž je možné se domnívat, že je určena pro doručování adresných i neadresných reklamních materiálů.
Zakázka	Obchodní případ prodeje zboží, poskytnutí služeb či provedení díla.
Zóna	Neměnná oblast roznosu letáků, která zahrnuje více Lokalit vymezených Dodavatelem.

4.2 SPECIFIKACE ROZnosU CHYTRÉHO LETÁKU

4.2.1 Roznos Chytrého letáku

Neadresné doručení Chytrého letáku zadaného Odběratelem do Schránek, Hromadně zanášených bodů a umístění Chytrého letáku před Nedobytný vchod (umístění na vhodné místo na zem ke vchodovým dveřím, nebo mezi zárubně vchodových dveří). Žádný Chytrý leták nebude zanášen do Odmítavých schránek, o tomto nelze diskutovat. Dodavatel využívá k roznosu Chytrého letáku výhradně své zaměstnance.

4.2.2 Vymezení Zóny roznosu Chytrého letáku

Seznam Lokalit v každé Zóně určuje Dodavatel. Aktuální výpis Zón je uveden na webu www.chytryletak.cz.

4.2.3 Vymezení Lokality roznosu Chytrého letáku

Vymezení Lokality roznosu letáků je Dodavatelem určeno graficky (vyznačeno na mapě) a písemně (výpis jednotlivých ulic). Pokud toto vymezení Odběratel neobdrží, může si jej vyžádat od Dodavatele v elektronické podobě.

4.2.4 Objednávka roznosu Chytrého letáku

Objednávkou roznosu Chytrého letáku se rozumí potvrzení správnosti faktury jejím podpisem a/nebo úhradou Odběratelem.

4.2.5 Úhrada roznosu Chytrého letáku

Dodavatel vystaví Odběrateli zálohovou fakturu, popř. daňový doklad s příjmovým pokladním dokladem (v případě platby v hotovosti). Pokud Odběratel neuhradí zálohovou fakturu nejpozději do jejího data splatnosti, vyhrazuje si Dodavatel právo na odklad či zrušení termínu uvedeného v příslušné faktuře. Dodavatel zasílá faktury prostřednictvím e-mailu.

4.2.6 Termín roznosu Chytrého letáku

Termíny roznosu jsou v každém kalendářním měsíci dva. Vždy v 1. až 14./15. dni měsíce (1. polovina měsíce) a v 15./16. až 28./29./30./31. dni měsíce (2. polovina měsíce). Termín roznosu Chytrého letáku je vždy určen v příslušné faktuře.

4.2.7 Vyšší moc

V případě zásahu vyšší moci, tzn. mimořádné, nepředvídatelné, neodvratitelné a nezaviněné události (živelní pohroma, abnormální klimatické podmínky, onemocnění zaměstnanců, atd.), si Dodavatel vyhrazuje právo na zrušení platnosti, nebo na úpravu části či celého roznosu Chytrého letáku. O takovéto skutečnosti bude Dodavatel informovat Odběratele a dohodnou spolu další postup. V případě zrušení platnosti části či celého roznosu Chytrého letáku má Odběratel nárok na vrácení peněz pouze za příslušnou poměrnou část dané Zóny. Další slevy jako sleva z tisku letáků, náhrada ušlého zisku, apod. Odběrateli nenáleží.

4.2.8 Kvalita roznosu Chytrého letáku

Kvalita roznosu Chytrého letáku je určena daty z Kontrolního systému a kontrolami v terénu. Pokud je z údajů Kontrolního systému patrné, že zaměstnanec prošel konkrétní ulici za čas, který odpovídá povaze terénu a počtu Schránek, Hromadně zanášených bodů a Nedobytných vchodů na této ulici, považuje se tato ulice za roznesenou.

4.2.9 Nekvalita roznosu Chytrého letáku

Za nekvalitně provedený roznos letáků se považuje nedoručení letáků do Schránek, Hromadně zanášených bodů nebo před Nedobytné vchody. Při vyhodnocování případné nekvality roznosu vycházejí Odběratel i Dodavatel z dat z Kontrolního systému a z kontrol v terénu, které provedl kompetentní pracovník Dodavatele.

4.2.10 Garance kvality

Dodavatel garantuje kvalitu provedení roznosu nejméně ve výši 90 % a provádí roznos tak, aby bylo dosaženo doručení letáků nejméně v této garantované kvalitě. V případě, že kvalita roznosu dosáhne 90 % a více, byl roznos proveden řádně a kvalitně a Odběratel nemá nárok na reklamaci roznosu a/nebo tisku, poskytnutí slevy na roznos a/nebo tisk ani na náhradu případně vzniklé škody či ušlého zisku.

4.2.11 Formát a obsah Inzerátu

Formáty Inzerátů, které si Odběratel může zvolit, jsou následující:

- A. 276 mm x 202 mm (označení jako „A4“) *
- B. 136 mm x 202 mm (označení jako „A5“) *
- C. 136 mm x 99 mm (označení jako „A6“) *
- D. 66 mm x 99 mm (označení jako „A7“) *

* Odchylka ve výsledné velikosti je přípustná do ± 1 mm

Chytrý leták je tištěn technologií výtlačkových tiskových barev (CMYK). Výsledkem je plnobarvený tisk. Za grafické zpracování a soulad obsahu Inzerátu s právními předpisy České republiky nese Odběratel plnou zodpovědnost.

4.3 KONTROLA ROZnosU CHYTRÉHO LETÁKU

4.3.1 Oblast kontroly Chytrého letáku

Dodavatel provádí kontroly v Lokalitách příslušné Zóny, která je uvedena ve faktuře. Jednotlivé Lokality jsou vymezeny výpisem ulic a grafickým vymezením dle bodu 4.2.3. těchto Všeobecných obchodních podmínek.

4.3.2 Kontrolní systém Chytrého letáku

Dodavatel monitoruje kvalitu roznosu Chytrého letáku interním GPS Kontrolním systémem. Kontrolní systém využívá systém GPS pro určení polohy a rychlosti pohybu. Elektronická data z kontrolního systému poskytnutá Dodavatelem Odběrateli jsou považována za nezpochybnitelná. Kontrolní systém bude Odběrateli zpřístupněn v Zóně a termínu dle faktury. Pokud Odběratel neobdrží e-mailem přístupové údaje do Kontrolního systému, vyžádá se je od Dodavatele.

4.3.3 Umělá nepřesnost Kontrolního systému

Technologie GPS umožňuje přesné určení polohy a rychlosti pohybu, kdy se odchylka od skutečnosti v běžných podmínkách viditelnosti GPS satelitů pohybuje v řádu několika procent. Odchylka je způsobena omezenou přesností GPS systému dostupného civilním uživatelům.

4.3.4 Online kontroly

Dodavatel provádí pravidelné kontroly roznosu Chytrého letáku online. K tomu používá svůj interní GPS Kontrolní systém. Údaje o kvalitě roznosu si Dodavatel archivuje po dobu trvání roznosu dle příslušné faktury.

4.3.5 Kontroly v terénu

Kompetentní pracovník Dodavatele (kontrolor) nepravidelně provádí kontroly roznosu přímo v terénu. Kontroly jsou přepadové (pracovník Dodavatele je zastižen v terénu), nebo zpětné (pracovník Dodavatele není zastižen v terénu). Kontroly v terénu mohou být prováděny již v průběhu roznosu, ale také po jeho ukončení.

4.3.6 Průběh kontroly v terénu

Přepadové kontroly v terénu sestávají z vizuální kontroly pracovníka Dodavatele při výkonu práce, vizuální kontroly obsahu zanesených Schránek, Hromadně zanášených bodů, Nedobytných vchodů a vizuální kontroly nepoškození roznášeného Chytrého letáku.

Zpětné kontroly v terénu sestávají z vizuální kontroly obsahu zanesených Schránek, Hromadně zanášených bodů, Nedobytných vchodů a vizuální kontroly nepoškození roznášeného Chytrého letáku.

4.4 REKLAMACE A SLEVY

4.4.1 Reklamacce

Odběratel má právo na podání reklamacce. Reklamaci je Odběratel povinen podat písemně na adresu Dodavatele, nebo na e-mail: letaky@iq-letaky.cz. Reklamacce musí být Dodavateli doručena nejpozději do 2 dnů od provedení roznosu. Reklamacce musí obsahovat přesnou specifikaci reklamovaného místa (název obce a ulice, číslo popisné a orientační, popis problému a průkazné fotografie). V případě, že reklamacce nebude podána do 2 dnů od provedení roznosu, nebo nebude obsahovat výše uvedené náležitosti, nebude na ni brán zřetel. V případě, že Odběratel podá reklamaci řádně, je Dodavatel povinen prověřit reklamaci a o výsledku prověření informovat Odběratele.

4.4.2 Slevy

V případě, že Dodavatel uzná reklamaci Odběratele jako platnou, bude Odběrateli vypočtena sleva z ceny. Pro stanovení jejího základu slouží příslušná faktura, konkrétně cena za roznos v Zóně, na kterou se vztahuje uznaná reklamacce. V případě platné reklamacce má Odběratel nárok pouze na

slevu z ceny, další slevy, náhrada ušlého zisku, apod. Odběrateli nenáleží. Výši slevy stanovuje Dodavatel tímto způsobem:

- A. Na všech ulicích v Lokalitách dané Zóny má Dodavatel údaje o počtech poštovních schránek.
- B. Pokud je zjištěna nekvalita roznosu na některé z ulic v konkrétní Lokalitě dané Zóny, je tato ulice považována za neroznesenou či z části neroznesenou.
- C. Počet Schránek na neroznesených či z části neroznesených ulicích je odečten z celkového počtu Schránek v dané Zóně a výsledkem je procentuální hodnota vyjádřená podílem těchto hodnot. Tato hodnota je určující pro výši slevy.

Výše slevy je následující:

- A. Každé 1 % pod garantovanou kvalitou: 1 % sleva
- B. Pod 60 % garantované kvality: 100 % sleva

Sleva bude Odběrateli proplacena opravným daňovým dokladem do 30-ti dnů od uznání reklamace.

4.5 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Všeobecné obchodní podmínky zveřejňuje Dodavatel na svých internetových stránkách www.chytryletak.cz. Provedení změn či ukončení platnosti Všeobecných obchodních podmínek činí Dodavatel zveřejněním stejným způsobem. Změny nebo ukončení platnosti Všeobecných obchodních podmínek nemají vliv na práva a povinnosti, které vznikly před provedením těchto změn nebo ukončením platnosti Všeobecných obchodních podmínek.

5 TISK MATERIÁLŮ

5.1 DEFINICE POJMŮ

Dodavatel	IQ letáky s.r.o.
Odběratel	Právnícká, fyzická nebo soukromá osoba, která u Dodavatele objedná Zakázku.
Tisková data	Tiskové podklady dodávané Odběratelem. Za Tisková data se považují PDF soubory v režimu CMYK s ořezovými značkami a spadávkou 3 mm.
Zakázka	Obchodní případ prodeje zboží, poskytnutí služeb či provedení díla.

5.2 OBJEDNÁVKA

Na základě specifikace Zakázky Dodavatel odešle Odběrateli zálohovou fakturu, popř. předá daňový doklad s příjmovým pokladním dokladem (v případě platby v hotovosti).

Specifikace Zakázky může probíhat osobně, telefonicky, e-mailem či přes webové rozhraní Dodavatele.

Dodavatel si vyhrazuje právo upravovat nabízené materiály i jejich ceny, avšak odeslaná zálohová faktura je již neměnná a závazná pro obě strany a to po dobu její splatnosti, není-li dohodnuto jinak.

Veškeré nabídky materiálů uvedené na webové stránce www.iq-tisk.cz jsou nezávazné.

5.3 NÁLEŽITOSTI ZAKÁZKY

Dodavatel je povinen dodat Zakázku v množství sjednaném ve faktuře. Množství uvedené ve faktuře je určeno pouze přibližně a je smluvními stranami dohodnuto, že reálně dodávané množství se může lišit o $\pm 5\%$ oproti stanovenému množství.

Dodavatel je povinen dodat Zakázku v jakosti a provedení stanoveném ve faktuře, respektive v jakosti, která odpovídá dohodnuté technologii zpracování, použitým materiálům a podkladům k tisku. Pokud jakost a provedení produktu nejsou ve faktuře výslovně stanoveny, je Dodavatel povinen dodat Zakázku v jakosti a provedení odpovídajícím standardní jakosti a provedení dané Zakázky.

5.4 DODÁNÍ TISKOVÝCH DAT

V případě, kdy Zakázka má vycházet z Tiskových dat dodávaných Odběratelem, odpovídá Odběratel za kvalitu a úplnost těchto Tiskových dat, které předá Dodavateli k dodání Zakázky. Tisková data Odběratel prokazatelným způsobem předá Dodavateli v elektronické podobě. Použije-li Odběratel pro zhotovení Zakázky jiný než Dodavatelem definovaný formát Tiskových dat, nelze zajistit, že bude tisk bezchybný.

Pokud Tisková data zpracovává Dodavatel, odešle je před tiskem Odběrateli k finálnímu odsouhlasení. Odběratel následně zodpovídá za správnost a úplnost obsahu Tiskových dat.

Tisková data musí splňovat technické a kvalitativní parametry požadované Dodavatelem pro technologické zpracování. Neodpovídá-li kvalita Tiskových dat technickým a kvalitativním parametrům požadovaných Dodavatelem pro technologické zpracování, je Dodavatel oprávněn vrátit Tisková data Odběrateli k přepracování. Do doby dodání nových Tiskových dat neběží doba pro dodání Zakázky Dodavatelem Odběrateli (o tuto dobu se prodlužuje termín pro dodání Zakázky). Pokud budou Dodavatelem provedeny nezbytné úpravy Tiskových dat, bude jejich rozsah Odběrateli oznámen a jejich cena přičtena k ceně Zakázky.

Odběratel výslovně bere na vědomí, že Dodavateli není znám následný záměr Odběratele v nakládání se Zakázkou, a proto Dodavatel není povinen jakkoliv kontrolovat dodávaná Tisková data a jejich správnost. Za grafické zpracování a soulad obsahu Tiskových dat s právními předpisy České republiky nese Odběratel plnou zodpovědnost. Uvedené skutečnosti nemohou zakládat jakoukoliv případnou odpovědnost Dodavatele za případné vady Zakázky.

V případě, že ke specifikaci Zakázky je nezbytná součinnost Odběratele, například dodání Tiskových dat, odsouhlasení jejich změn a podobně, pak po dobu prodloužení Odběratele s poskytnutím součinnosti není v prodlení s plněním svých povinností Dodavatel, a o tuto dobu prodloužení se prodlužuje termín pro dodání Zakázky.

5.5 CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Odběratel je povinen zaplatit Dodavateli cenu sjednanou ve faktuře. Zálohová faktura je vystavena v plné výši ceny Zakázky. Dodavatel zasílá faktury prostřednictvím e-mailu.

Po dobu prodloužení Odběratele s úhradou zálohové faktury není Dodavatel v prodlení s plněním svých závazků, a o tuto dobu se i prodlužuje lhůta k dodání Zakázky. Za okamžik zaplacení fakturované částky se považuje okamžik, kdy byla příslušná částka zcela připsána na bankovní účet Dodavatele.

Pokud Odběratel neuhradí zálohovou fakturu ve lhůtě splatnosti, bude Dodavatel oprávněn od dodání Zakázky odstoupit. V takovém případě bude Odběratel povinen nahradit Dodavateli veškeré škody, náklady a výdaje vzniklé Dodavateli.

5.6 DODACÍ PODMÍNKY A ZPŮSOB DODÁNÍ ZAKÁZKY

Dodavatel dodá Odběrateli Zakázku v orientačním termínu, který Odběrateli oznámí e-mailem, a to za předpokladu řádného a včasného splnění povinností Odběratele stanovených v těchto Všeobecných obchodních podmínkách, případně v termínu pozdějším, dochází-li k jeho prodloužení dle domluvy či těchto Všeobecných obchodních podmínek.

Termín dodání Zakázky může být Dodavatelem změněn, pokud v průběhu plnění Zakázky nastanou objektivní překážky bránící dodání Zakázky (stávka, výluha, porucha stroje, dlouhodobější pracovní neschopnost klíčového zaměstnance, zásah vyšší moci, opoždění přepravy a jiné nepředvídatelné překážky), nebo není poskytnuta dostatečná součinnost ze strany Odběratele (schválení korektur, schválení dat do tisku, vyjasnění nepřesností v objednávce atp.). Pokud některý z těchto případů nastane, Dodavatel neprodleně kontaktuje Odběratele a domluví s ním další postup a nový termín pro dodání Zakázky.

Zakázka bude Odběrateli doručena způsobem zadaným ve faktuře, pokud se strany v průběhu výroby Zakázky nedohodnou jinak. Dodavatel je oprávněn dodat zakázku dříve. Dodavatel je oprávněn i k částečnému dodání Zakázky.

Dodáním se rozumí osobní převzetí Zakázky Objednatelem, nebo předání Zakázky Dodavatelem prvnímu přepravci. To platí bez ohledu na to, kdo hradí náklady na přepravu.

Pokud Odběratel Zakázku nepřevzme sjednaným způsobem či Zakázku odmítne převzít, není Dodavatel povinen Zakázku uskladnit.

Vzhledem k tomu, že Dodavatel zhotovuje Zakázku výhradně dle specifikace Odběratele, je právo Odběratele na zrušení Zakázky vyloučeno.

5.7 NEBEZPEČÍ ŠKODY NA ZAKÁZCE A PŘECHOD VLASTNICKÉHO PRÁVA

Po uhrazení zálohové faktury se Dodavatel zavazuje dodat Odběrateli Zakázku a převést na něho vlastnické právo k této Zakázce. Odběratel se zavazuje Zakázku převzít a přijmout ji do svého vlastnictví.

Nebezpečí škody na Zakázce přechází z Dodavatele na Odběratele okamžikem dodání Zakázky. Je-li Odběratel v prodlení s převzetím Zakázky, přechází nebezpečí škody na Zakázce na Odběratele v okamžiku prodlení.

Nebezpečí škody na veškerých věcech předaných Dodavateli Odběratelem za účelem plnění Zakázky nese Odběratel.

Vlastnické právo k Zakázce dodané Odběrateli na základě faktury a těchto Všeobecných obchodních podmínek nabude Odběratel okamžikem dodání Zakázky.

5.8 PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

Dodavatel poskytuje Odběrateli garanci toho, že Zakázka v době jejího dodání Odběrateli bude v souladu s údaji specifikovanými ve faktuře.

Dodavatel neodpovídá za vady Zakázky a případnou škodu způsobenou tím, že použil na základě požadavku Odběratele jím dodané podklady, např. k tisku, jím vybraný či dodaný papír, barvy či jiné komponenty. V polygrafii obvyklé kolísání barevnosti tisku je přípustné a nebude posuzováno jako vada Zakázky.

Pokud má Zakázka v době jejího dodání Odběrateli vadu, Odběratel musí podat Dodavateli neprodleně zprávu o takové situaci s popisem předmětné vady, jejími projevy, fotodokumentací a způsobem jejího zjištění, a to bezodkladně, to znamená nejpozději do 2 dnů od dodání Zakázky písemně na adresu Dodavatele, nebo na e-mail: tisk@iq-tisk.cz. Pokud vada není oznámena včas ve výše uvedené lhůtě, veškerá práva Odběratele spojená s předmětnou vadou zanikají.

Po řádném oznámení vady musí Dodavatel vadu odstranit ve lhůtě dohodnuté s Odběratelem s přihlédnutím k povaze vady a kapacitním možnostem Dodavatele. V případě, že vada vznikla z důvodů výlučně přičitatelných Dodavateli, bude vada odstraněna na náklady Dodavatele. V ostatních případech bude odstraněna na náklady Odběratele.

Povinností Odběratele je provést prohlídku Zakázky bezodkladně po dodání, nejpozději do 2 dnů od jeho převzetí. Dodavatel nebude nijak odpovědný za množství ani žádné zjevné vady Zakázky ani za žádné poškození vzniklé během přepravy Zakázky.

5.9 OMEZENÍ NÁSLEDKŮ PORUŠENÍ POVINNOSTI

Smluvní strany se dohodly, že veškerá úhrnná předvídatelná škoda (jak škoda přímá, tak i nepřímá, či škoda vzniklá zákazníkům Odběratele), jež může Odběrateli vzniknout při plnění Zakázky z jednoho či více porušení stanovených či zákonných povinností Dodavatele, může dosáhnout nejvýše ceny Zakázky, a proto se smluvní strany dohodly, že odpovědnost Dodavatele vůči Odběrateli za jakékoli škody nesmí překročit plnou výši ceny Zakázky bez DPH.

Bez ohledu na jakékoli jiné ustanovení ve faktuře nebo těchto Všeobecných obchodních podmínek právo Odběratele na úhradu škody je jediným a výhradním nápravným opatřením, na které má Odběratel nárok. Okolnosti vyšší moci vylučují aplikovatelnost úhrady škody.

5.10 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Všeobecné obchodní podmínky zveřejňuje Dodavatel na svých internetových stránkách www.iq-tisk.cz. Provedení změn či ukončení platnosti Všeobecných obchodních podmínek činí Dodavatel zveřejněním stejným způsobem. Změny nebo ukončení platnosti Všeobecných obchodních podmínek nemají vliv na práva a povinnosti, které vznikly před provedením těchto změn nebo ukončením platnosti Všeobecných obchodních podmínek.