

Všeobecné obchodní podmínky

IQ letáky s.r.o.

Jeremenkova 9, 742 42 Šenov u Nového Jičína

IČ: 03971813, DIČ: CZ03971813

Společnost zapsaná do obchodního rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 6971

Účinné od 1. 1. 2024

Obsah

| | | |
|----------|---|----------|
| 1 | ÚVODNÍ USTANOVENÍ | 1 |
| 2 | OSOBNÍ ÚDAJE | 1 |
| 3 | ROZDOS LETÁKŮ | 1 |
| 3.1 | DEFINICE POJMŮ | 1 |
| 3.2 | SPECIFIKACE ROZDOSU LETÁKŮ | 2 |
| 3.2.1 | <i>Roznos letáků</i> | 2 |
| 3.2.2 | <i>Objednávka roznosu letáků</i> | 2 |
| 3.2.3 | <i>Úhrada roznosu letáků</i> | 2 |
| 3.2.4 | <i>Termín roznosu</i> | 2 |
| 3.2.5 | <i>Vyšší moc</i> | 2 |
| 3.2.6 | <i>Kvalita roznosu letáků</i> | 2 |
| 3.2.7 | <i>Nekvalita roznosu letáků</i> | 2 |
| 3.2.8 | <i>Garance kvality</i> | 2 |
| 3.2.9 | <i>Balení letáků</i> | 2 |
| 3.2.10 | <i>Předání letáků Dodavateli</i> | 3 |
| 3.2.11 | <i>Formát a obsah letáků</i> | 3 |
| 3.3 | KONTROLA ROZDOSU | 3 |
| 3.3.1 | <i>Kontroly v terénu</i> | 3 |
| 3.3.2 | <i>Průběh kontroly v terénu</i> | 3 |
| 3.4 | REKLAMACE A SLEVY | 3 |
| 3.4.1 | <i>Reklamace</i> | 3 |
| 3.4.2 | <i>Slevy</i> | 3 |
| 3.5 | ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ | 4 |
| 4 | TISK MATERIÁLŮ | 4 |
| 4.1 | DEFINICE POJMŮ | 4 |
| 4.2 | OBJEDNÁVKA | 4 |
| 4.3 | NÁLEŽITOSTI ZAKÁZKY | 4 |
| 4.4 | DODÁNÍ TISKOVÝCH DAT | 5 |
| 4.5 | CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY | 5 |
| 4.6 | DODACÍ PODMÍNKY A ZPŮSOB DODÁNÍ ZAKÁZKY..... | 5 |
| 4.7 | NEBEZPEČÍ ŠKODY NA ZAKÁZCE A PŘECHOD VLASTNICKÉHO PRÁVA | 6 |
| 4.8 | PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ | 6 |
| 4.9 | OMEZENÍ NÁSLEDKŮ PORUŠENÍ POVINNOSTI | 6 |
| 4.10 | ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ | 6 |

1 ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Těmito Všeobecnými obchodními podmínkami se upravují práva a povinnosti mezi Dodavatelem a Odběratelem z jednotlivých Zakázek. Všeobecné obchodní podmínky jsou veřejně dostupné na internetových stránkách www.iq-letaky.cz a/nebo www.iq-tisk.cz. Objednáním Zakázky a jejím následným uhrazením Odběratel potvrzuje, že se s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami seznámil a souhlasí s nimi.

Jakákoli ústní nebo písemná prohlášení, záruky, jednání, obchodní soutěže, oznámení o záměrech a obchodní praxe výslovně neuvedené či výslovným odkazem nezahrnuté ve fakturaci Zakázky či v těchto Všeobecných obchodních podmínkách nebudou pro žádnou smluvní stranu závazné.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky se uplatní na veškeré obchodní listiny Dodavatele, tj. i na jeho nabídku, akceptaci nabídky, apod.

2 OSOBNÍ ÚDAJE

Odběratel dobrovolně poskytuje své osobní údaje Dodavateli a souhlasí s jejich zpracováním, shromažďováním, uchováním a evidencí za účelem realizace obchodních vztahů s Dodavatelem. Odběratel dobrovolně poskytuje své osobní údaje a souhlasí s jejich poskytnutím třetím osobám za níže uvedených podmínek.

Dodavatel neposkytuje získané osobní údaje třetím osobám, vyjma dopravcům zboží, a to pouze k řádnému doručení zboží a svým obchodním partnerům, a to pouze k případnému obstarání zboží požadovaného Odběratelem. Osobní údaje jsou poskytovány pouze v minimálním rozsahu nutném k řádnému plnění obchodních vztahů mezi Odběratelem a Dodavatelem.

3 ROZNOS LETÁKŮ

3.1 DEFINICE POJMŮ

| | |
|-----------------------|--|
| Ceník | Výpis základních Lokalit obsluhovaných Dodavatelem, aktuální verze je na internetových stránkách nebo na vyžádání u Dodavatele. |
| Dodavatel | IQ letáky s.r.o. |
| Hromadně zanášený bod | Domovní vchod, jehož součástí je místo, které bylo vytvořeno pro účel hromadného roznosu letáků, například společná schránka všech bytů v domě určená na reklamní materiály. |
| Leták | Reklamní (propagační) materiál, který je vkládán do jednotlivých Schránek, Hromadně zanášených bodů, Nedobytných vchodů, nebo na místa k tomu určená či nutná. |
| Lokalita | Oblast roznosu Letáků uvedená v Ceníku, vymezená Dodavatelem. |
| Mutace | Odlišná verze stejného druhu Letáku, například s jiným datem, adresou, kontaktní informací, apod. |
| Neadresný roznos | Doručování letáků do schránek nebo na místa k tomu určená či nutná bez rozlišování adresátů. |
| Nedobytný vchod | Domovní vchod, který nemá schránku nebo hromadně zanášený bod volně přístupný zvenku. |
| Odběratel | Právnícká, fyzická nebo soukromá osoba, která u Dodavatele objedná Zakázku. |
| Odmítavá schránka | Schránka, která je viditelně označena informací majitele o tom, že si nepřeje, aby do jeho schránky byly doručovány neadresné reklamní materiály. |
| Schránka | Domovní (bytová) schránka, která je určena nebo o níž je možné se domnívat, že je určena pro doručování adresných i neadresných reklamních materiálů. |
| Zakázka | Obchodní případ prodeje zboží, poskytnutí služeb či provedení díla. |

3.2 SPECIFIKACE ROZnosU LETÁKŮ

3.2.1 Roznos letáků

Neadresné doručení letáku zadaného Odběratelem do Schránek a/nebo Hromadně zanášených bodů. Žádné letáky nebudou zanášeny do Odmítavých schránek, o tomto nelze diskutovat.

3.2.2 Objednávka roznosu letáků

Objednávkou roznosu letáků se rozumí potvrzení správnosti faktury jejím podpisem a/nebo úhradou Odběratelem.

3.2.3 Úhrada roznosu letáků

Dodavatel vystaví Odběrateli fakturu – daňový doklad. Úhrada probíhá výhradně bankovním převodem dle informací uvedených na faktuře. Pokud Odběratel neuhradí fakturu nejpozději do jejího data splatnosti, vyhrazuje si Dodavatel právo na odklad či zrušení termínu uvedeného v příslušné faktuře. Dodavatel zasílá faktury prostřednictvím e-mailu.

3.2.4 Termín roznosu

Roznosy probíhají každý týden v kalendářním měsíci. Termín roznosu Letáků je vždy určený v příslušné faktuře.

3.2.5 Vyšší moc

V případě zásahu vyšší moci, tzn. mimořádné, nepředvídatelné, neodvratitelné a nezaviněné události (živelní pohroma, abnormální klimatické podmínky, onemocnění zaměstnanců, atd.), si Dodavatel vyhrazuje právo na zrušení, nebo na úpravu části či celého Neadresného roznosu, nebo využití třetí strany k Neadresnému roznosu. Pokud uvedeným postupem nebude narušen dohodnutý termín roznosu, není Dodavatel povinen o této skutečnosti informovat Odběratele, v opačném případě spolu Dodavatel a Odběratel dohodnou další postup. V případě zrušení platnosti části či celého Neadresného roznosu má Odběratel nárok na vrácení peněz pouze za příslušnou Lokalitu. Další slevy jako sleva z tisku letáků, náhrada ušlého zisku, apod. Odběrateli nenáleží.

3.2.6 Kvalita roznosu letáků

Za bezvadné splnění Roznosu letáků Dodavatelem se považuje bezchybné doručení alespoň 90% propagačních materiálů dle Objednávky Roznosu letáků.

3.2.7 Nekvalita roznosu letáků

Za nekvalitně provedený roznos Letáků v Lokalitych se považuje nedoručení Letáků do Schránek a/nebo Hromadně zanášených bodů. Při vyhodnocování případné nekvality roznosu vycházejí Odběratel i Dodavatel z kontrol v terénu, které provedl kompetentní pracovník Dodavatele.

3.2.8 Garance kvality

Dodavatel garantuje kvalitu provedení roznosu nejméně ve výši 90% a provádí roznos tak, aby bylo dosaženo doručení letáků nejméně v této garantované kvalitě. V případě, že kvalita roznosu dosáhne 90% a více, byl roznos proveden řádně a kvalitně a Odběratel nemá nárok na reklamaci roznosu, poskytnutí slevy na roznos ani na náhradu případně vzniklé škody či ušlého zisku.

3.2.9 Balení letáků

Odběratel se zavazuje, že balení letáků určených k roznosu bude před jejich předání Dodavateli splňovat tyto podmínky:

- A. Letáky musí být baleny do balíku izolepou do kříže, popřípadě v průhledné folii dostatečně pevné pro jejich manipulaci.
- B. Letáky musí být baleny tak, aby při jejich manipulaci nedocházelo k rozbalení a/nebo poškození obalu.
- C. V jednotlivých balících nesmí být rozdílné počty letáků.
- D. Letáky (balíky) musí být viditelně označeny názvem, případně Mutací. V případě, že balení neumožňuje přepočítání, nezodpovídá Dodavatel za správnost přijatých letáků.
- E. Počet letáků v jednom balíku nesmí přesáhnout 1 000 ks.

3.2.10 Předání letáků Dodavateli

Odběratel se zavazuje dodat Dodavateli letáky nejpozději 7 pracovních dní před termínem zahájení roznosu sjednaným ve faktuře. Pokud Odběratel nedodá letáky Dodavateli nejpozději 7 pracovních dní před termínem zahájení roznosu sjednaným ve faktuře, vyhrazuje si Dodavatel právo na odklad či zrušení zmíněného termínu.

V případě, že Odběratel dodá Dodavateli množství letáků převyšující množství potřebné pro roznos, není Dodavatel povinen tento nadbytek uskladňovat ani roznášet.

V případě, že Odběratel dodá Dodavateli množství letáků menší, než je množství potřebné (chybné počty označené na balících letáků, nedostatek balíků, apod.), roznese Dodavatel dodané množství letáků. Pozdější doplnění počtu letáků nebude akceptováno. Pokud Odběratel dodá počet letáků menší, než je množství potřebné, nelze považovat neroznesené či zčásti neroznesené ulice za nekvalitu roznosu.

3.2.11 Formát a obsah letáků

Minimální výsledný rozměr Letáku určeného k roznosu je 10 cm x 5 cm, maximální výsledný rozměr Letáku určeného k roznosu je 29,7 cm x 21,0 cm (formát A4). Za grafické zpracování a soulad obsahu Letáku s právními předpisy České republiky nese Odběratel plnou zodpovědnost.

3.3 KONTROLA ROZNOSU

3.3.1 Kontroly v terénu

Kompetentní pracovník Dodavatele (kontrolor) nepravidelně provádí kontroly roznosu přímo v terénu. Kontroly jsou přepadové (pracovník Dodavatele je zastížen v terénu), nebo zpětné (pracovník Dodavatele není zastížen v terénu). Kontroly v terénu mohou být prováděny již v průběhu roznosu, ale také po jeho ukončení.

3.3.2 Průběh kontroly v terénu

Přepadové kontroly v terénu sestávají z vizuální kontroly pracovníka Dodavatele při výkonu práce, vizuální kontroly obsahu zanesených Schránek, Hromadně zanášených bodů, Nedobytných vchodů a vizuální kontroly nepoškození roznášených Letáků.

Zpětné kontroly v terénu sestávají z vizuální kontroly obsahu zanesených Schránek, Hromadně zanášených bodů, Nedobytných vchodů a vizuální kontroly nepoškození roznášených Letáků.

3.4 REKLAMACE A SLEVY

3.4.1 Reklamace

Odběratel má právo na podání reklamace Neadresného roznosu v Lokalitách. Reklamaci je Odběratel povinen podat písemně na adresu Dodavatele, nebo na e-mail: kancelar@iq-letaky.cz. Reklamace musí být Dodavateli doručena nejpozději do 2 dnů od provedení roznosu. Reklamace musí obsahovat přesnou specifikaci reklamovaného místa (název obce a ulice, číslo popisné a orientační, popis problému a průkazné fotografie). V případě, že reklamace nebude podána do 2 dnů od provedení roznosu, nebo nebude obsahovat výše uvedené náležitosti, nebude na ni brán zřetel. V případě, že Odběratel podá reklamaci řádně, je Dodavatel povinen prověřit reklamaci a o výsledku prověření informovat Odběratele.

3.4.2 Slevy

V případě, že Dodavatel uzná reklamaci Odběratele jako platnou, bude Odběrateli vypočtena sleva z ceny roznosu. Pro stanovení jejího základu slouží příslušná faktura, konkrétně cena za roznos v Lokalitě, na kterou se vztahuje uznaná reklamace. V případě platné reklamace má Odběratel nárok pouze na slevu z ceny roznosu, další slevy jako sleva z tisku letáků, náhrada ušlého zisku, apod. Odběrateli nenáleží. Výši slevy stanovuje Dodavatel tímto způsobem:

A. Na všech ulicích v dané Lokalitě má Dodavatel údaje o počtech poštovních schránek.

- B. Pokud je zjištěna nekvalita roznosu na některé z ulic v Lokalitě, je tato ulice považována za neroznesenou či z části neroznesenou.
- C. Počet Schránek na neroznesených či z části neroznesených ulicích je odečten z celkového počtu Schránek v dané Lokalitě a výsledkem je procentuální hodnota vyjádřená podílem těchto hodnot. Tato hodnota je určující pro výši slevy.

Výše slevy je následující:

- A. 89,9 % až 85,0 % roznesených letáků: 5 % sleva
B. 84,9 % až 80,0 % roznesených letáků: 10 % sleva
C. 79,9 % až 75,0 % roznesených letáků: 15 % sleva
D. 74,9 % až 70,0 % roznesených letáků: 20 % sleva
E. 69,9 % až 65,0 % roznesených letáků: 25 % sleva
F. 64,9 % až 60,0 % roznesených letáků: 30 % sleva
G. 59,9 % a méně % roznesených letáků: 100 % sleva

Sleva bude Odběrateli proplacena opravným daňovým dokladem do 30-ti dnů od uznání reklamace.

3.5 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Všeobecné obchodní podmínky zveřejňuje Dodavatel na svých internetových stránkách www.iq-letaky.cz. Provedení změn či ukončení platnosti Všeobecných obchodních podmínek činí Dodavatel zveřejněním stejným způsobem. Změny nebo ukončení platnosti Všeobecných obchodních podmínek nemají vliv na práva a povinnosti, které vznikly před provedením těchto změn nebo ukončením platnosti Všeobecných obchodních podmínek.

4 TISK MATERIÁLŮ

4.1 DEFINICE POJMŮ

| | |
|--------------|--|
| Dodavatel | IQ letáky s.r.o. |
| Odběratel | Právnícká, fyzická nebo soukromá osoba, která u Dodavatele objedná Zakázku. |
| Tisková data | Tiskové podklady dodávané Odběratelem. Za Tisková data se považují PDF soubory v režimu CMYK s ořezovými značkami a spadávkou 3 mm, pokud není v konkrétním případě Dodavatelem specifikováno jinak. |
| Zakázka | Obchodní případ prodeje zboží, poskytnutí služeb či provedení díla. |

4.2 OBJEDNÁVKA

Na základě specifikace Zakázky Dodavatel odešle Odběrateli fakturu.

Specifikace Zakázky může probíhat osobně, telefonicky, e-mailem či přes webové rozhraní Dodavatele.

Dodavatel si vyhrazuje právo upravovat nabízené materiály i jejich ceny, avšak odeslaná faktura je již neměnná a závazná pro obě strany a to po dobu její splatnosti, není-li dohodnuto jinak.

Veškeré nabídky materiálů uvedené na webové stránce www.iq-tisk.cz jsou nezávazné.

4.3 NÁLEŽITOSTI ZAKÁZKY

Dodavatel je povinen dodat Zakázku v množství sjednaném ve faktuře. Množství uvedené ve faktuře je určeno pouze přibližně a je smluvními stranami dohodnuto, že reálně dodávané množství se může lišit o $\pm 5\%$ oproti stanovenému množství.

Dodavatel je povinen dodat Zakázku v jakosti a provedení stanoveném ve faktuře, respektive v jakosti, která odpovídá dohodnuté technologii zpracování, použitým materiálům a Tiskovým datům. Pokud jakost a provedení produktu nejsou ve faktuře výslovně stanoveny, je Dodavatel povinen dodat Zakázku v jakosti a provedení odpovídajícím standardní jakosti a provedení dané Zakázky.

4.4 DODÁNÍ TISKOVÝCH DAT

V případě, kdy Zakázka má vycházet z Tiskových dat dodávaných Odběratelem, odpovídá Odběratel za kvalitu a úplnost těchto Tiskových dat, které předá Dodavateli k dodání Zakázky. Tisková data Odběratel prokazatelným způsobem předá Dodavateli v elektronické podobě. Použije-li Odběratel pro zhotovení Zakázky jiný než Dodavatelem definovaný formát Tiskových dat, nelze zajistit, že bude tisk bezchybný.

Pokud Tisková data zpracovává Dodavatel, odešle je před tiskem Odběrateli k finálnímu odsouhlasení. Odběratel následně zodpovídá za správnost a úplnost obsahu Tiskových dat.

Tisková data musí splňovat technické a kvalitativní parametry požadované Dodavatelem pro technologické zpracování. Neodpovídá-li kvalita Tiskových dat technickým a kvalitativním parametrům požadovaných Dodavatelem pro technologické zpracování, je Dodavatel oprávněn vrátit Tisková data Odběrateli k přepracování. Do doby dodání nových Tiskových dat neběží doba pro dodání Zakázky Dodavatelem Odběrateli (o tuto dobu se prodlužuje termín pro dodání Zakázky). Pokud budou Dodavatelem provedeny nezbytné úpravy Tiskových dat, bude jejich rozsah Odběrateli oznámen a jejich cena přičtena k ceně Zakázky.

Odběratel výslovně bere na vědomí, že Dodavateli není znám následný záměr Odběratele v nakládání se Zakázkou, a proto Dodavatel není povinen jakkoliv kontrolovat dodávaná Tisková data a jejich správnost. Za grafické zpracování a soulad obsahu Tiskových dat s právními předpisy České republiky nese Odběratel plnou zodpovědnost. Uvedené skutečnosti nemohou zakládat jakoukoliv případnou odpovědnost Dodavatele za případné vady Zakázky.

V případě, že ke specifikaci Zakázky je nezbytná součinnost Odběratele, například dodání Tiskových dat, odsouhlasení jejich změn a podobně, pak po dobu prodloužení Odběratele s poskytnutím součinnosti není v prodloužení s plněním svých povinností Dodavatel, a o tuto dobu prodloužení se prodlužuje termín pro dodání Zakázky.

4.5 CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Odběratel je povinen zaplatit Dodavateli cenu sjednanou ve faktuře. Faktura je vystavena v plné výši ceny Zakázky. Dodavatel zasílá faktury prostřednictvím e-mailu.

Po dobu prodloužení Odběratele s úhradou faktury není Dodavatel v prodloužení s plněním svých závazků, a o tuto dobu se i prodlužuje lhůta k dodání Zakázky. Za okamžik zaplacení fakturované částky se považuje okamžik, kdy byla příslušná částka zcela připsána na bankovní účet Dodavatele.

Pokud Odběratel neuhradí fakturu ve lhůtě splatnosti, bude Dodavatel oprávněn od dodání Zakázky odstoupit. V takovém případě bude Odběratel povinen nahradit Dodavateli veškeré škody, náklady a výdaje vzniklé Dodavateli.

4.6 DODACÍ PODMÍNKY A ZPŮSOB DODÁNÍ ZAKÁZKY

Dodavatel dodá Odběrateli Zakázku v orientačním termínu, který Odběrateli oznámí e-mailem, a to za předpokladu řádného a včasného splnění povinností Odběratele stanovených v těchto Všeobecných obchodních podmínkách, případně v termínu pozdějším, dochází-li k jeho prodloužení dle domluvy a/nebo dle Všeobecných obchodních podmínek.

Termín dodání Zakázky může být Dodavatelem změněn, pokud v průběhu plnění Zakázky nastanou objektivní překážky bránící dodání Zakázky (stávka, výluha, porucha stroje, dlouhodobější pracovní neschopnost klíčového zaměstnance, zásah vyšší moci, opoždění přepravy a jiné nepředvídatelné překážky), nebo není poskytnuta dostatečná součinnost ze strany Odběratele (schválení korektur, schválení dat do tisku, vyjasnění nepřesností v objednávce atp.). Pokud některý z těchto případů nastane, Dodavatel neprodleně kontaktuje Odběratele a domluví s ním další postup a nový termín pro dodání Zakázky.

Zakázka bude Odběrateli doručena způsobem zadaným ve faktuře, pokud se strany v průběhu výroby Zakázky nedohodnou jinak. Dodavatel je oprávněn dodat zakázku dříve. Dodavatel je oprávněn i k částečnému dodání Zakázky.

Dodáním se rozumí osobní převzetí Zakázky Objednatelem, nebo předání Zakázky Dodavatelem prvnímu přepravci. To platí bez ohledu na to, kdo hradí náklady na přepravu.

Pokud Odběratel Zakázku nepřevzme sjednaným způsobem či Zakázku odmítne převzít, není Dodavatel povinen Zakázku uskladnit.

Vzhledem k tomu, že Dodavatel zhotovuje Zakázku výhradně dle specifikace Odběratele, je právo Odběratele na zrušení Zakázky vyloučeno.

4.7 NEBEZPEČÍ ŠKODY NA ZAKÁZCE A PŘECHOD VLASTNICKÉHO PRÁVA

Po uhrazení faktury se Dodavatel zavazuje dodat Odběrateli Zakázku a převést na něho vlastnické právo k této Zakázce. Odběratel se zavazuje Zakázku převzít a přijmout ji do svého vlastnictví.

Nebezpečí škody na Zakázce přechází z Dodavatele na Odběratele okamžikem dodání Zakázky. Je-li Odběratel v prodlení s převzetím Zakázky, přechází nebezpečí škody na Zakázce na Odběratele v okamžiku prodlení.

Nebezpečí škody na veškerých věcech předaných Dodavateli Odběratelem za účelem plnění Zakázky nese Odběratel.

Vlastnické právo k Zakázce dodané Odběrateli na základě faktury a těchto Všeobecných obchodních podmínek nabude Odběratel okamžikem dodání Zakázky.

4.8 PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

Dodavatel poskytuje Odběrateli garanci toho, že Zakázka v době jejího dodání Odběrateli bude v souladu s údaji specifikovanými ve faktuře.

Dodavatel neodpovídá za vady Zakázky a případnou škodu způsobenou tím, že použil na základě požadavku Odběratele jím dodané podklady, např. k tisku, jím vybraný či dodaný papír, barvy či jiné komponenty. V polygrafii obvyklé kolísání barevnosti tisku je přípustné a nebude posuzováno jako vada Zakázky.

Pokud má Zakázka v době jejího dodání Odběrateli vadu, Odběratel musí podat Dodavateli neprodleně zprávu o takové situaci s popisem předmětné vady, jejími projevy, fotodokumentací a způsobem jejího zjištění, a to bezodkladně, to znamená nejpozději do 2 dnů od dodání Zakázky písemně na adresu Dodavatele, nebo na e-mail: tisk@iq-tisk.cz. Pokud vada není oznámena včas ve výše uvedené lhůtě, veškerá práva Odběratele spojená s předmětnou vadou zanikají.

Po řádném oznámení vady musí Dodavatel vadu odstranit ve lhůtě dohodnuté s Odběratelem s přihlédnutím k povaze vady a kapacitním možnostem Dodavatele. V případě, že vada vznikla z důvodů výlučně přičitatelných Dodavateli, bude vada odstraněna na náklady Dodavatele. V ostatních případech bude odstraněna na náklady Odběratele.

Povinností Odběratele je provést prohlídku Zakázky bezodkladně po dodání, nejpozději do 2 dnů od jejího převzetí. Dodavatel nebude nijak odpovědný za množství ani žádné zjevné vady Zakázky ani za žádné poškození vzniklé během přepravy Zakázky.

4.9 OMEZENÍ NÁSLEDKŮ PORUŠENÍ POVINNOSTI

Smluvní strany se dohodly, že veškerá úhrnná předvídatelná škoda (jak škoda přímá, tak i nepřímá, či škoda vzniklá zákazníkům Odběratele), jež může Odběrateli vzniknout při plnění Zakázky z jednoho či více porušení stanovených či zákonných povinností Dodavatele, může dosáhnout nejvýše ceny Zakázky, a proto se smluvní strany dohodly, že odpovědnost Dodavatele vůči Odběrateli za jakékoli škody nesmí překročit plnou výši ceny Zakázky bez DPH.

Bez ohledu na jakékoli jiné ustanovení ve faktuře nebo těchto Všeobecných obchodních podmínek právo Odběratele na úhradu škody je jediným a výhradním nápravným opatřením, na které má Odběratel nárok. Okolnosti vyšší moci vylučují aplikovatelnost úhrady škody.

4.10 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Všeobecné obchodní podmínky zveřejňuje Dodavatel na svých internetových stránkách www.iq-tisk.cz. Provedení změn či ukončení platnosti Všeobecných obchodních podmínek činí Dodavatel zveřejněním stejným způsobem. Změny nebo ukončení platnosti Všeobecných obchodních podmínek nemají vliv na práva a povinnosti, které vznikly před provedením těchto změn nebo ukončením platnosti Všeobecných obchodních podmínek.